



Oncologia Pediátrica da Santa Casa será beneficiada pelo McDia Feliz

Hospital da capital mineira que atende mais de cem novos casos anuais de câncer infanto-juvenil foi o escolhido pela Fundação Sara para receber as doações.

Belo Horizonte, julho de 2009 - Está chegando o dia de milhares de pessoas em todo o país contribuírem para a maior ação de combate ao câncer infanto-juvenil do Brasil: o McDia Feliz, marcado para o próximo dia 29 de agosto. Neste ano, a Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte foi selecionada para ser o hospital beneficiado em Minas Gerais. A escolha foi feita pela Fundação Sara Albuquerque Costa, entidade apontada pelo Instituto Ronald McDonald – organizador do evento nacional - para coordenar o McDia Feliz no estado.

A Santa Casa de Belo Horizonte chamou a atenção da Fundação Sara por possuir uma estrutura diferenciada de atendimento oncológico e por ser considerada um Centro de Alta Complexidade em Oncologia. O hospital reúne em um mesmo local uma equipe multiprofissional e oferece ao paciente pediátrico assistência integral. Nos últimos três anos, o serviço de oncologia pediátrica da Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte recebeu a média de 100 novos casos por ano.

Como participar – Este ano a meta do McDia Feliz é arrecadar mais de R\$ 12 milhões com a venda de sanduíches Big Mac em todos os 568 restaurantes McDonald's brasileiros, um crescimento de 4% em relação ao ano anterior. Em 2008, o McDia Feliz arrecadou R\$ 11.524.268,99 com a venda de aproximadamente 1,5 milhão de sanduíches Big Mac. Desde a primeira edição do evento, em 1988, já foram arrecadados mais de R\$ 90 milhões.

Em Minas Gerais são 21 restaurantes McDonald's participantes do evento. Além da compra do Big Mac no dia do McDia Feliz, empresas parceiras da Santa Casa estão disponibilizando tíquetes no valor do sanduíche para que seus funcionários possam contribuir. Também na Santa Casa serão montados estandes para a venda antecipada de tíquetes. Quem comprá-los poderá trocá-los no dia 29 de agosto pelo Big Mac em qualquer uma das lojas Mc Donald's participantes.

Dados sobre o câncer:

Segundo o Instituto Nacional de Câncer, em 2008, ocorreu em Minas Gerais, um total de 44.420 casos novos de câncer. Destes, 7.640 foram diagnosticados em pessoas que moram em Belo Horizonte.

O câncer infanto-juvenil é considerado raro quando comparado aos tumores do adulto, correspondendo a cerca de 3% de todos os tumores malignos. Nessa lógica, deveriam ocorrer nesse mesmo ano 13.326 casos novos na população estadual, sendo cerca de 230 na população residente na capital, com até 18 anos de idade.

O câncer infanto-juvenil é uma doença com alto potencial de cura, podendo alcançar taxas acima de 80% quando diagnosticado precocemente e tratado de maneira adequada. Infelizmente, esse progresso ainda não é observado em todas as localidades. Minas Gerais conta com 26 unidades hospitalares credenciadas na rede de alta complexidade de tratamento de câncer (Portaria MS 146/2008 –

UNACON/CACON), entretanto, são poucos os hospitais preparados para tratar o câncer infanto-juvenil, fazendo com que ocorra uma concentração dessa assistência em Belo Horizonte.

Sobre o Instituto Ronald McDonald:

O Instituto Ronald McDonald é uma instituição sem fins lucrativos que promove e apoia ações em prol de crianças e adolescentes com câncer. O principal objetivo do Instituto é aumentar o índice de cura do câncer infanto-juvenil e sua maior fonte de arrecadação para essa finalidade é o McDia Feliz. O Instituto coordena a campanha e a verba arrecadada, repassando as doações para projetos apresentados por instituições beneficentes de todo o país que cuidam de crianças e adolescentes com câncer. Os projetos são selecionados e aprovados pelo Conselho Científico do Instituto, formado por alguns dos maiores oncologistas do país, entre eles o Diretor-Geral do Instituto Nacional de Câncer. Sugiro cortar esta parte porque já foi dita acima e acrescentar o seguinte: Este ano, toda a renda arrecadada no próximo dia 29, em Minas Gerais, será revertida para o projeto da Santa Casa de Belo Horizonte.

Sobre a Fundação Sara:

A Fundação Sara Albuquerque Costa é uma entidade beneficente de assistência social, sem fins lucrativos, sem qualquer caráter político, religioso ou outro que não o de amparar e assistir à criança e o adolescente com câncer. Inaugurada em 16 de janeiro de 1999, possui sede em Montes Claros, onde a casa de apoio atende a população pediátrica com diagnóstico oncohematológico do Norte de Minas. Até outubro deste ano a Fundação passará a atender também em Belo Horizonte, onde já está estruturando uma sede.

Raquel Rocha / Assessora de Comunicação

FSB COMUNICAÇÕES

Tel.: + 55 31 3228-1005

Cel.: + 55 31 8826-2901

Fax: + 55 31 3228-1001

Website: <http://www.fsb.com.br>

Sandra Barroca | Gerente de Comunicação Integrada

FSB COMUNICAÇÕES

Tel.: + 55 31 3228.1000

Cel.: + 55 31 9956.7490

Fax: + 55 31 3228.1001

Website: <http://www.fsb.com.br>